



Instrukcja integracji z WyprzedazSezonowa.pl

wersja 1.0.0, 2009.07.02

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	2
1.1. Trudne terminy.....	2
1.2. Ogólne zasady integracji.....	2
1.3. Integracja	2
2. Format pliku XML	3
2.1. Przykładowy dokument XML	3
2.2. Wymagane pola.....	4
3. Pomoc techniczna.....	6

1. Wprowadzenie

1.1. Trudne terminy

Oferta – informacje dotyczące sprzedawanych towarów przez dany sklep internetowy (np. nazwa towaru, cena, zdjęcia, itd.).

Produkt – informacje dotyczące konkretnego towaru wraz z ofertami wszystkich sklepów, w których jest on dostępny.

Integracja – jednorazowy proces, polegający na udostępnieniu przez sklep pliku XML, z towarami, z którego cyklicznie będą pobierane aktualne oferty sklepu.

1.2. Ogólne zasady integracji

Podczas rejestracji w systemie: <http://wyprzedazsezonowa.pl/index.php?rejestracja=1> należy w pole Adres pliku XML, wpisać pełny adres do pliku XML zawierającego ofertę Państwa sklepu, np. <http://wyprzedazsezonowa.pl/xml/promo.xml>

Jeśli posiadają już Państwo konto w naszym systemie wystarczy wprowadzić adres w edycji konta.

Aby oferta sklepu była widoczna w porównywarce WyprzedazSezonowa.pl, sklep musi ją udostępnić w formacie XML pod określonym adresem URL, np. <http://wyprzedazsezonowa.pl/xml/promo.xml>

System WyprzedazSezonowa.pl w pełni automatycznie pobiera plik XML ze wskazanego adresu, analizuje umieszczone w nim oferty, łączy je z istniejącymi już produktami lub tworzy nowe produkty, a następnie umieszcza je w porównywarce cenowej.

Po pierwszym udanym pobraniu ofert, specjalista z WyprzedazSezonowa.pl tworzy powiązania między kategoriami sklepu podanymi w pliku XML, a kategoriami w WyprzedazSezonowa.pl. Powiązania takie są konieczne do poprawnego połączenia ofert z produktami.

Oferty sklepu są publikowane w serwisie w ciągu 1-2 dni od stworzenia powiązań.

1.3. Integracja

Konieczne jest jej przygotowanie pliku XML zgodnego z poniższą specyfikacją. Na stronie <http://wyprzedazsezonowa.pl/xml/promo.xml> znajduje się przykładowy plik XML.

Należy opracować skrypt, który będzie generował plik XML o formacie opisanym w rozdziale 2. Następnie plik będzie umieszczany w lokalizacji podanej przy rejestracji bądź edycji konta w WyprzedazSezonowa.pl.

2. Format pliku XML

2.1. Przykładowy dokument XML

```
<?xml version='1.0' encoding='UTF-8'?>
<!DOCTYPE wyprzedazsezonowa SYSTEM "http://wyprzedazsezonowa.pl/xml/wyprzedazsezonowa.dtd">
<wyprzedazsezonowa>
  <oferta>
    <id>57</id>
    <nazwa><![CDATA[Dermika Retinol 2010 Inteligentny krem - maska Retinol na noc]]></nazwa>
    <opis><![CDATA[<a target=" blank" href="http://www.perfectfresh.com/dermika/Retinol 2010/Retinol 2010.html"><strong><FONT
COLOR=GREEN>>>Opis serii Retinol 2010<<</FONT></strong></a><br><BR><strong>DERMIKA - Retinol 2010</strong> -
<strong>Inteligentny krem - maska Retinol na noc</strong> amaranthus + tlen z systemem kontrolowanego uwalniania retinolu. <BR><BR>
<strong>Krem-Maska</strong> dzięki zastosowaniu Systemu Kontrolowanego Uwalniania Retinolu w sposób inteligentny, na sygnał pochodzący ze
skóry uwalnia tyle retinolu, ile potrzebuje ona do prawidłowego funkcjonowania. Krem został wzbogacony olejem z Amaranthus, który jest cennym
źródłem skwalenu – niezbędnego do prawidłowej budowy płaszcza hydrolipidowego skóry, odpowiedzialnego za jej funkcje ochronne. Krem
regularnie stosowany szybko i zauważalnie słyca i redukuje zmarszczki, poprawia jędrność i elastyczność skóry, regeneruje i wygładza naskórek,
poprawia koloryt i rozjaśnia cerę. <BR><BR> Inteligentny Krem-Maskę należy stosować codziennie na noc, nakładając go cienką warstwą na twarz i
szyję, omijając okolice oczu. Krem może być również stosowany grubszą warstwą jako maseczka szybko regenerująca. Cenne składniki zawarte w
kremie sprawiają, że z każdym dniem cera staje się delikatniejsza, gładza, młodzieńczo świeża, doskonale zabezpieczona przed oznakami mijającego
czasu.]]></opis>
    <url><![CDATA[http://www.perfectfresh.com/?pa=57&ex=pa]]></url>
    <foto><![CDATA[http://www.perfectfresh.com/paimg/57d.jpg]]></foto>
    <cena>92.00</cena>
    <cena_promocyjna>42.00</cena_promocyjna>
    <kategoria><![CDATA[Kosmetyki > Pielęgnacja twarzy]]></kategoria>
    <producent><![CDATA[Dermika]]></producent>
    <start_promocja>16-06-2009</start_promocja>
    <koniec_promocji>21-06-2009</koniec_promocji>
  </oferta>
  <oferta>
    <id>58</id>
    <nazwa><![CDATA[Dermika - maska Retinol na noc]]></nazwa>
    <opis><![CDATA[<a target=" _blank" href="http://www.perfectfresh.com/dermika/Retinol 2010/Retinol 2010.html"><strong><FONT
COLOR=GREEN>>>Opis serii Retinol 2010<<</FONT></strong></a><br><BR><strong>DERMIKA - Retinol 2010</strong> -
<strong>Inteligentny krem - maska Retinol na noc</strong> amaranthus + tlen z systemem kontrolowanego uwalniania retinolu.
<BR><BR><strong>Krem-Maska</strong> dzięki zastosowaniu Systemu Kontrolowanego Uwalniania Retinolu w sposób inteligentny, na sygnał
pochodzący ze skóry uwalnia tyle retinolu, ile potrzebuje ona do prawidłowego funkcjonowania. Krem został wzbogacony olejem z Amaranthus,
który jest cennym źródłem skwalenu – niezbędnego do prawidłowej budowy płaszcza hydrolipidowego skóry, odpowiedzialnego za jej funkcje
ochronne. Krem regularnie stosowany szybko i zauważalnie słyca i redukuje zmarszczki, poprawia jędrność i elastyczność skóry, regeneruje i
wygładza naskórek, poprawia koloryt i rozjaśnia cerę. <BR><BR> Inteligentny Krem-Maskę należy stosować codziennie na noc, nakładając go
cienką warstwą na twarz i szyję, omijając okolice oczu. Krem może być również stosowany grubszą warstwą jako maseczka szybko regenerująca.
Cenne składniki zawarte w kremie sprawiają, że z każdym dniem cera staje się delikatniejsza, gładza, młodzieńczo świeża, doskonale zabezpieczona
przed oznakami mijającego czasu.]]></opis>
    <url><![CDATA[http://www.perfectfresh.com/?pa=57&ex=pa]]></url>
    <foto><![CDATA[http://www.perfectfresh.com/paimg/57d.jpg]]></foto>
    <cena>91.00</cena>
    <cena_promocyjna>41.00</cena_promocyjna>
    <kategoria><![CDATA[Kosmetyki > Pielęgnacja twarzy]]></kategoria>
    <producent><![CDATA[Dermika]]></producent>
    <start_promocja>16-06-2009</start_promocja>
    <koniec_promocji>21-06-2009</koniec_promocji>
  </oferta>
</wyprzedazsezonowa>
```

</oferta>

</wyprzedazsezonowa>

2.2. Wymagane pola

Nazwa pola	Opis
id	Unikalny identyfikator oferty Pole typu liczbowego, np. <id>34532</id> Identyfikator tej samej oferty powinien pozostać taki sam podczas kolejnych uaktualnień.
nazwa	Nazwa oferty Pełna nazwa produktu, np. <nazwa>Dermika Retinol</nazwa>
opis	Pełny opis oferty Opis powinien zawierać pełną treść, która pojawia się na stronie oferty. Dopuszczalne jest użycie kodu HTML oraz kod XHTML(musi być jednak poprzedzony znakami <![CDATA[i zakończony]]>). Jeśli to możliwe, umieść w tym polu również dane techniczne (specyfikację) produktu. Poprawny opis: <opis>Inteligentny krem - maska Retinol na noc</opis> Poprawny opis z CDATA: <opis><![CDATA[Inteligentny krem - maska Retinol na noc]]> </opis>
url	Adres internetowy oferty Po wejściu na ten adres internauta powinien mieć możliwość bezpośredniego dodania do koszyka lub zakupu wybranej oferty. Adres powinien zawierać http:// oraz adres serwera WWW. Jeśli adres zawiera znaki takie jak &, powinien znaleźć się między <![CDATA[i]]> lub też znaki & powinny zostać zamieniony na kod & Każda oferta powinna mieć unikalny adres URL. Poprawne adresy: <url>http://www.przyklad.pl/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2</url> <url><![CDATA[http://www.przyklad.pl/asp/sp.asp?productid=1030&cat=2]]></url>
foto	Adres url do zdjęcia produktu. Obowiązują te same zasady wypełniania jak przy polu url.
cena	Cena oferty brutto Aktualna cena brutto (z VAT) oferty w PLN. Jeśli cena zawiera grosze, należy

	<p>oddzielić je kropką lub przecinkiem. Nie można używać spacji do oddzielenia grup cyfr ani dodawać do ceny kodu waluty, “zł”, ani “.-”. Nie można też używać jednocześnie kropki i przecinka.</p> <p>Poprawna cena: <cena>359.05</cena></p> <p>Błędna cena: <cena>1 552,31 PLN</cena> <cena>1.425,29 PLN</cena></p>
cena_promocyjna	<p>Cena oferty brutto.</p> <p>Cena jaka obowiązuje w promocji. Zasady wypełniania takie same jak przy polu cena</p>
kategoria	<p>Nazwa kategorii</p> <p>Nazwa kategorii, do której należy oferta. Poprawna nazwa: <kategoria>Dom i ogród / Kuchnia &gt; Lodówki</kategoria></p> <p>Błędne nazwy: <kategoria>15”</kategoria></p> <p>W celu ułatwienia integracji z WyprzedazSezonowa.pl można podać w tym polu nazwę kategorii z katalogu produktów WyprzedazSezonowa.pl, w której powinna znaleźć się oferta, ale nie jest to konieczne. Najwygodniej więc podać tu kategorię ze sklepu.</p>
producent	<p>Producent</p> <p>Należy podać skróconą nazwę producenta produktu lub dostawcy usługi. Jeśli producentem jest koncern, do którego należy wiele marek, należy użyć nazwy marki.</p> <p>Nazwa producenta jest bardzo istotna przy grupowanie produktów. Jeśli w bazie danych sklepu nie ma informacji o nazwie producenta, a pojawia się ona w nazwach kategorii, to system sam uzupełni to pole.</p> <p>Poprawna nazwa: <producent>Dell</producent></p> <p>Błędna nazwa (pełna zamiast skróconej): <producent>Dell Company N.V.</producent></p>
start_promocja	<p>Pole określające start promocji</p> <p>Pole określające kiedy zaczyna się promocja na dany produkt</p>
koniec_promocji	<p>Pole określające koniec promocji</p> <p>Pole określające kiedy kończy się promocja na dany produkt</p>

3. Pomoc techniczna

W celu uzyskania pomocy technicznej związanej z integracją prosimy o kontakt pod adresem: